

---

# DOSSIER DE PRESSE

---

## **Contact Presse:**

Michel Nahon

52, rue de Malte

F-75011 Paris

Tel: 01 49 23 74 67

Fax: 01 49 23 74 73

[m.nahon@advences.com](mailto:m.nahon@advences.com)

Site Internet: [www.advences.com](http://www.advences.com)



# SOMMAIRE

<b>I.</b>	<b>LA PHASE PRECEDENTE .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>LES ACTUALITES .....</b>	<b>3</b>
a.	<b>Quel Métier ?.....</b>	<b>3</b>
b.	<b>La Nouvelle Charte Graphique.....</b>	<b>3</b>
c.	<b>L'Equipe Dirigeante .....</b>	<b>4</b>
d.	<b>Les Actualités (données fin 2007).....</b>	<b>4</b>
e.	<b>Quelques Références Tour Opérateurs .....</b>	<b>5</b>
f.	<b>Quelques Références Distributeurs .....</b>	<b>5</b>
g.	<b>L'Offre Logicielle .....</b>	<b>6</b>
h.	<b>L'Eventail de Services Associés .....</b>	<b>6</b>
i.	<b>Les Partenariats.....</b>	<b>7</b>
<b>III.</b>	<b>QUELLES STRATEGIES POUR L'AVENIR ? .....</b>	<b>7</b>



## I. LA PHASE PRECEDENTE

L'année 2007 a été marquée par un virage important pour la société Advances dans le cadre de la réorganisation structurelle orchestrée par Ridha BOUASKER Directeur Général, aux cotés de Lotfi GABSI, Président Fondateur.

Cette réorganisation avait été initiée avec la refonte de l'identité visuelle à l'occasion de Top Résa 2006, illustrant l'offre de services d'Advances autour des trois pôles d'activités (Web Agency, Software et Hosting). Ce remaniement s'est poursuivi avec la mise en place de vastes chantiers visant le développement des solutions logicielles, la gestion des projets et l'image de la marque.

Ces éléments précurseurs et fédérateurs contribueront à renforcer la visibilité d'Advances pour asseoir son leadership sur le marché national et gagner une légitimité à l'échelle internationale.

## II. LES ACTUALITES

### a. Quel Métier ?

Créée en 1985 par son actuel Président M. Lotfi GABSI, Advances développe, gère et héberge des sites de compagnies aériennes, de tour opérateurs, d'agences de voyages, hôteliers et de loueurs de voitures.

Advances est un éditeur de solutions logicielles dans le secteur du tourisme et des loisirs. Depuis maintenant 23 ans, la Société accompagne les professionnels du tourisme dans leur stratégie e-commerce ; les premières solutions clients ont été créées pour le minitel, puis transposées sur Internet.

Ces solutions s'accompagnent naturellement d'un bouquet de services : Web Agency et Hosting/Infogérance

### b. La Nouvelle Charte Graphique

Advances a adopté une nouvelle image qui définit clairement notre nouvelle orientation et décrit la gamme des activités.

Cela s'est traduit par la décision d'abandonner les couleurs chaudes, évoquant le domaine d'activité, tourisme et voyages, et le choix d'une déclinaison de couleurs plus en adéquation avec les nouvelles technologies et l'édition de logiciels, secteur professionnel. Pour mettre en images l'ensemble des activités de notre groupe, ce nouveau logo est accompagné d'une série de pictogrammes.



### c. L'Equipe Dirigeante

#### **Lotfi GABSI - Président et Fondateur de AAC-Advances**

Diplômé d'un DEA Informatique et DESS Télécom à Paris IX Dauphine, Lotfi GABSI dispose d'une expérience de plus de 20 ans dans le domaine de l'e-tourisme, il a accompagné les professionnels du tourisme du Minitel à la vitrine Web, du site e-commerce à la connectivité multi producteurs en temps réel.

#### **Ridha BOUASKER - Directeur Général**

Diplômé de l'Ecole Centrale Paris promo 99, Ridha BOUASKER dispose d'une expérience de 6 ans en tant que consultant en organisation en système d'information au sein du Cabinet Accenture. Il a ainsi opéré pour des clients dans le secteur du tourisme et du transport tel que : SNCF, Air France...

#### **Didier DUFRESNE - Directeur Technique**

Ingénieur informaticien, Didier DUFRESNE évolue depuis plus de vingt ans dans l'informatique de communication et a participé au développement de la télématique d'abord via le minitel puis via internet. Au sein d'Advances il a permis à de nombreuses entreprises, GO Voyages en particulier, de se développer sur ce média.

#### **Michel NAHON - Directeur Commercial**

Titulaire d'un BTS Tourisme et diplômé de l'Institut Français de Gestion, Michel NAHON a exploré pendant plus de 20 ans toutes les branches et toutes les fonctions des métiers du tourisme. Conscient de l'essor des NTIC dans le domaine de l'e-tourisme, il apporte depuis 6 ans son expertise métier et tisse les liens relationnels avec les clients et partenaires.

### d. Les Actualités (données fin 2007)

- La plateforme Web a été certifiée par l'Association XFT (Exchange For Travel)
- 4790 utilisateurs actifs par le canal B2B, et 2324 sites reliés en marque blanche
- 267.000 € d'investissements pour moderniser et sécuriser le Data Center.
- De nombreux Tours Opérateurs affiliés on-line (Alliance Du Monde, Asia, Crystal-TO, Royal First Travel, Soleil D'Ailleurs, Thalasso N°1 et Visiteurs) ou via l'XFT (Fram, Groupe Kuoni, Marmara, Look Voyages, Groupe Air Transat, 1001 Soleils et Lagrange Holidays)
- 74 pure players on line alimentés (parmi lesquelles Carrefour Voyages, Ecotour, Last Minute, Monagence.com, Promo Séjours, Promovacances, VPG etc.)
- 700.000 connexions/jour, pour 998 000 dossiers traités, soit 1 547 200 passagers pour un CA de 608 Millions générés sur la plateforme web en 2007.



**e. Quelques Références Tour Opérateurs**



**f. Quelques Références Distributeurs**



## g. L'Offre Logicielle

- **DP (Distribution Platform):**
  - L'entité Advances Software a développé l'**AdPack** depuis 2001. Adaptée aux besoins du marché touristique, cette plateforme logicielle est dédiée aux tour-opérateurs et aux agences de voyages.
  - Une version complémentaire a été conçue en septembre 2006 pour répondre aux besoins spécifiques des réceptifs et réseaux hôteliers.
  - Ces deux versions se fondent aujourd'hui dans le cadre d'une plateforme logicielle mutualisée qui intègre les connecteurs XFT
- **SI (Système d'Information):**
  - De l'analyse des besoins des professionnels du tourisme depuis ces 15 dernières années a résulté une nouvelle gamme logicielle proposant un système (back to front) intégrant en natif tous les domaines métiers du tourisme (production, finances, ventes, profils)
  - Cette plateforme logicielle permet la gestion intégrée de tous les processus métier de l'entreprise autour d'une même source de base de données et offre une gestion multi-canal (points de vente, call center, site B2C, site B2B) multi-type de produit, multilingue et multi devises.
  - A partir de tout poste connecté à Internet, un accès web (client léger) permet le paramétrage des données de références, pour administrer ses modules Manager (utilisateurs internes) Espace clients et Espace fournisseurs.
  - Une architecture homogène et conviviale facilite son utilisation transversale et constitue une source d'information décisionnelle.
- **DK (Dynamic Packaging):**
  - Deux tendances convergent dans la production et la commercialisation de voyages.
    - D'une part la relative stagnation de forfaits statiques au profit de programmes reposant sur des notions dynamiques ou forfaits à la carte.
    - D'autre part la multiplication des sources d'approvisionnement obligeant à multiplier les requêtes pour afficher et tarifier des offres disponibles.
  - Désireux de guider ses clients vers ces nouvelles tendances, Advances investit pour s'assurer le leadership de cette spécialisation

## h. L'Eventail de Services Associés

- **Web Agency :**
  - L'ensemble des prestations de graphisme, intégration et développement permettant de concevoir les sites Internet ayant recours aux logiciels Advances.
  - La formation et l'assistance des utilisateurs de ces solutions et la recommandation pour la mise en place de partenariats dédiés à leurs différentes stratégies.
- **Hosting :**
  - L'hébergement des sites et l'infogérance des applications et solutions proposées.
  - La sécurisation et la maintenance des données



### i. Les Partenariats

- **UCatch-It** : Plateforme de référencement basée sur l'éditorial, leur coach électronique prodigue des conseils adaptés à la stratégie de chaque client
- **Paybox** : Plateforme multi canal proposant la plus large gamme de solutions pour des paiements sécurisés sur site Internet, en agence, ou en centre d'appel.
- **Mediamétrie E-Stat** : analyse l'efficacité des actions marketing via la mesure d'audience, les clics, les analyses multicritères, et le suivi des taux de transformation.
- **MultiCom** : Connecteur d'accès permettant d'élargir et de dynamiser les sources d'approvisionnement de transport, de séjours ou de services

## III. QUELLES STRATEGIES POUR L'AVENIR ?

Sur le plan technologique, Advances va continuer ses investissements pour développer les gammes de produits SI et DP et en assurer la connectivité avec de nouveaux partenaires tels que des compagnies Low-Costs, et mettre ainsi de nouvelles opportunités d'inventaires à la disposition des nouveaux marchés.

En effet, le marché actuel repose souvent sur le contrôle partiel des différentes composantes ou éléments d'un forfait. Le 100% disponible est la clé de voute de la vente on-line. De même, certains transporteurs souhaitent proposer des offres d'hébergement, tandis que les prestataires ou hôteliers cherchent à acheminer leurs clients.

Ceci a conduit à renforcer cette expertise métier dans le domaine du package dynamique. L'ambition déclarée est de permettre à tous les professionnels vendant à la carte de renforcer leurs parts de marché grâce à un accès immédiat aux disponibilités réelles et aux tarifs actualisés de leurs partenaires.

De fait, les opportunités offertes légitiment les ambitions de développement et les perspectives de marchés au plan international.

#### Contact Presse Tourisme :

Michel NAHON E-mail: [m.nahon@advances.com](mailto:m.nahon@advances.com) Tel : 01 49 23 74 67

#### Contact Presse Technologie et Médias :

Lotfi GABSI E-mail: [l.gabsi@advances.com](mailto:l.gabsi@advances.com) Tel : 01 49 23 74 67

